

بوم پارسے

Persian
Canvas

رویداد آرائی هنری
برندهای فاخر ایرانے

The artistic event of
Iranian luxury brands



Крупное международное событие на холсте ПЕРСИДСКИЙ

Persian Canvas international event RUSSIA|MOSCOW 2025

رویداد بزرگ بین المللی بوم پارسه روسیه | مسکو ۱۴۰۴



مقدمه

صادرات همواره به عنوان یکی از کلیدی ترین مباحث در حوزه توسعه اقتصادی هر کشور مطرح بوده و حضور در بازار سایر کشورها برای هر برندی می تواند نقطه ای امیدبخش باشد.

از مهمترین موارد در حوزه صادرات انتخاب مقصد صادراتی، تحلیل بازار هدف و شناخت ظرفیت ها و روش ورود به بازار ارتباط با مشتریان کلان و خرد می باشد.

کشور روسیه همواره به عنوان یکی از قدرت های جدی در حوزه های مختلف در عرصه بین الملل مطرح بوده و تعامل اقتصادی با این کشور می تواند گزینه بسیار مناسبی جهت حضور در بازار بین المللی می باشد.



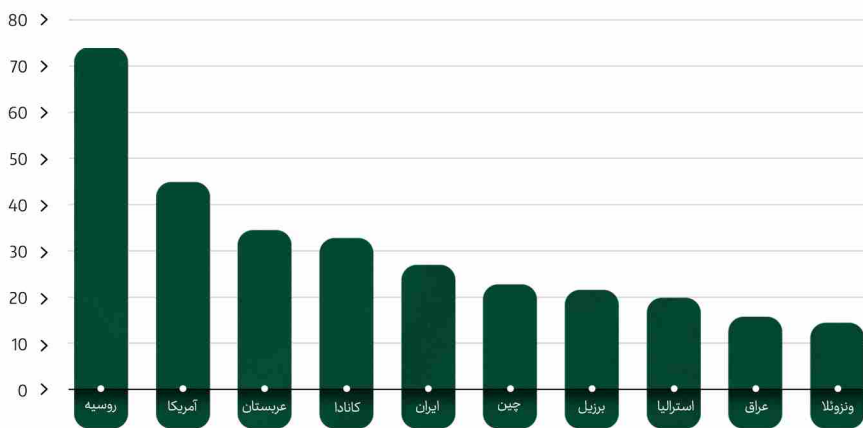


بازار روسیه

روسیه پهناورترین کشور جهان است که در شمال اوراسیا قرار دارد. این کشور فراقاره‌ای در آسیای شمالی و اروپای شرقی واقع است و با اقیانوس آرام شمالی، اقیانوس منجمد شمالی، دریای خزر، دریای سیاه، و دریای بالتیک مرزآبی دارد. روسیه با ۱۴ کشور آسیایی و اروپایی مرز زمینی، و با کشورهای پیرامون دریای برینگ، دریای ژاپن، دریای خزر، دریای سیاه، و دریای بالتیک مرزآبی دارد.

روسیه با حدود ۱۴۵,۹۲۶,۰۰۰ نفر جمعیت نهمین کشور پرجمعیت دنیاست. همچنین این کشور با تولید ناخالص داخلی ۱,۵۷۸ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۷ هشتمین اقتصاد بزرگ جهان (نشتمین بر مبنای قدرت برابری خرید) بوده است.

کشور روسیه با ۷۵ تریلیون دلار ذخایر طبیعی ممتول ترین کشور جهان از این حیث می باشد.



حجم ذخایر کشور روسیه در مقایسه با سایر کشورها (تریلیون دلار)

عضویت ایران و روسیه در پیمان های مشترک بین المللی از جمله بریکس و شانگهای چشم انداز مطلوبی از آینده ی همکاری های بین المللی و اقتصادی میان این دو کشور مهم را ترسیم می نماید. هرچند با وجود موقعیت سیاسی فعلی کشور روسیه و تعارضات موجود و همچنین ظرفیت تعاملی مناسب بین بازار این کشور و طرف های ایرانی به نظر می رسد به هیچ عنوان آنطور که باید و شاید از این شرایط و فرصت های پیش آمده استفاده مناسبی صورت نگرفته است.

◀ نمودار سهم صادرات ایران به روسیه



● > حجم کل صادرات ایران به روسیه | حجم کل واردات روسیه (دلار) > ●
سهم ایران از بازار روسیه نزدیک ۱ به ۲۶۵ ام می باشد.



کوبرندینگ <

یا ارائه‌ی جمعی برندها در قالب برنامه‌ی تبلیغاتی مشترک یکی از قالب‌های متداول مرسوم جهت معرفی محصولات و حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی می‌باشد. تبلیغ برندها در قالب یک روایت مشترک می‌تواند با استفاده از اعتبار برندهای دیگر به کاهش هزینه‌های تبلیغاتی و تقویت فرآیندهای برندسازی کمک شایانی کند.



ارائه‌ی هنری <

ورود به بازارهای هر کشور از طرق مختلف می‌تواند صورت پذیرد. از جمله روشهای موثر ورود به بازار از طریق دیپلماسی عمومی است. لذا یکی از بهترین و موثرترین روش‌ها، ارائه و معرفی هنری محصولات و تولیدات برندها می‌باشد. ارائه‌ی هنری به این معنی که محصول مورد نظر حول روایتی هنری و با کمک هنرمندانی در شاخه‌های مختلف به مخاطب معرفی می‌گردد و در نتیجه تصویری زیبا، ماندگار و تاثیرگذار در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد. این روش در حال حاضر یکی از نوآورانه‌ترین و موثرترین روش‌های ارائه محصولات در حوزه تبلیغات و برندینگ می‌باشد.



معرفی رویداد "بوم پارسی"

بوم پارسی روایتی است جهت ارائه هنری برندهای فاخر ایرانی در شهر مسکو پایتخت کشور روسیه. روایت مد نظر برای برگزاری این رویداد محور قرار دادن رنگ‌های هر برند به عنوان یکی از عناصر هویت برند می‌باشد.

این رنگ‌ها با جلوه‌گری در رشته‌های مختلف هنری از جمله موسیقی نقاشی تئاتر پرفورمنس و به بهترین شکل می‌توانند به معرفی برند مورد نظر پرداخته و تصویری هنری و ماندگار در ذهن بازدیدکنندگان از رویداد بیافرینند.

در این مسیر ابتدا تفسیر روانشناسانه‌ای از هر رنگ بیان شده و بر این اساس جلوه‌های هنری آن طراحی و ارائه می‌گردد.

"بوم پارسی" یک رویداد هنری، تجاری و فرهنگی منحصر به فرد است که به منظور معرفی محصولات فاخر و هنر ایرانی به مشتریان روسی به مدت ۳ روز در مسکو برگزار می‌شود. این رویداد، پلی است میان دو فرهنگ غنی ایرانی و روسی و فرصتی برای ایجاد ارتباطات تجاری، گسترش همکاری‌های فرهنگی و ورود به بازارهای جدید با استفاده از ظرفیت‌های هنر ایرانی را فراهم می‌آورد. طراحی غرفه‌ها و پرفورمنس‌های زنده، به‌طور خاص با الهام از هنر، تاریخ و فرهنگ ایران انجام می‌شود و در آن آثار ارزشمند مانعی و متون کهن ایرانی مانند شاهنامه و مثنوی معنوی، به نمایش گذاشته می‌شود.

مشخصات رویداد

یک رویداد ۳ روزه همراه با افتتاحیه و اختتامیه (رویداد شام رسمی) زمان برگزاری: رویداد "بوم پارسی" در بهترین فصل سال، یعنی بهار مسکو، برگزار می‌شود. بهار در مسکو با طبیعت زیبا و هوای معتدل خود، فضای مناسبی برای یک رویداد هنری و تجاری است. این فصل با طراوت خود، به‌ویژه برای جذب مخاطبان و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و فرهنگی، انتخابی ایده‌آل است. در این فصل، مسکو بیش از هر زمان دیگری میزبان گردشگران و فعالان اقتصادی از سراسر جهان خواهد بود که به دنبال فرصتی برای برقراری ارتباطات تجاری و فرهنگی هستند.



محل‌های پیشنهادی برای برگزاری رویداد

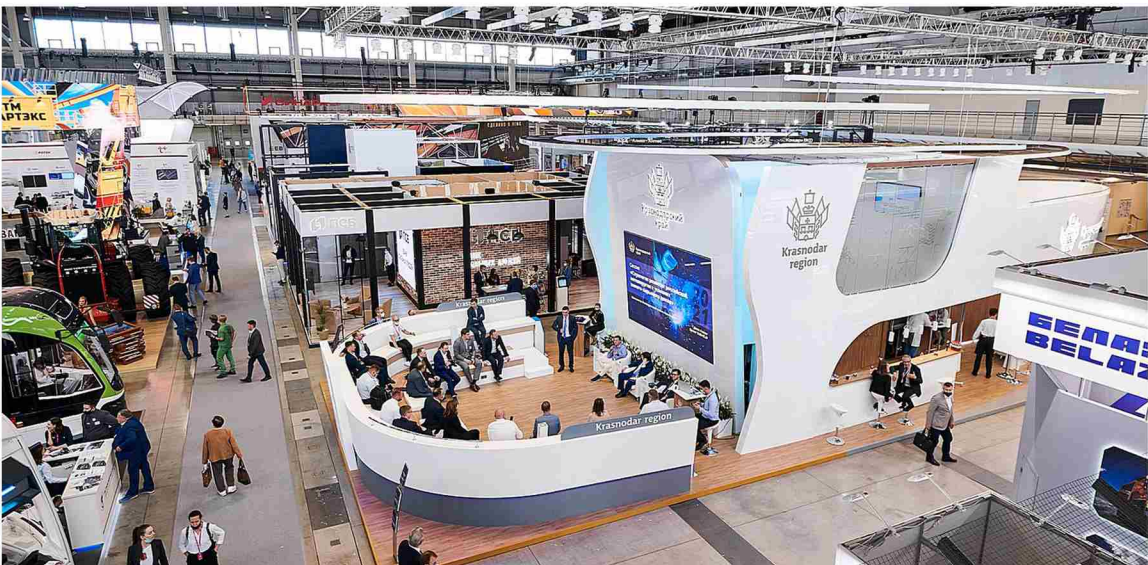
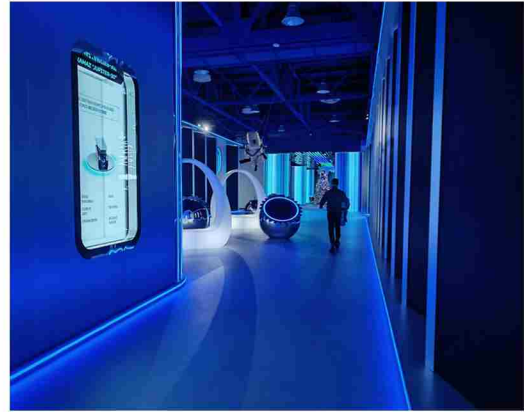
۱. **گاستینی دی‌ور مسکو:** مرکز نمایشگاهی و تجاری تاریخی در نزدیکی میدان سرخ با معماری کلاسیک و امکانات پیشرفته.
۲. **VDNKH:** مجموعه‌ای نمایشگاهی بزرگ با معماری باشکوه که امکانات مدرن برای رویدادهای بین‌المللی فراهم می‌کند.
۳. **اکسپوسنتر مسکو:** یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی روسیه با زیرساخت‌های پیشرفته و مناسب برای رویدادهای تجاری.

گاستینی دی ورمسکو





اکیپوسنتر مسکو



بازدید کنندگان رویداد "بوم پارسی"

پیش بینی می شود این رویداد حداقل ۴۰۰٪ بازدید کننده در طول سه روز داشته باشد. مخاطبان هدف این رویداد شامل گروه های مختلف از فعالان و علاقه مندان به هنر، فرهنگ، تجارت و صنعت لوکس هستند.

به طور خاص بازدید کنندگان از رویداد:

- متمولین و علاقه مندان به تولیدات فاخر
- خانواده های صاحب نفوذ و ثروتمند
- مدیران برندهای فاخر و شرکت های برجسته
- تجار و فعالان اقتصادی
- بلاگرها و سلبریتی های تأثیرگذار روسی
- مدیران دولتی و ایالتی، دیپلمات ها و نمایندگان سفارت ها
- هنرمندان برجسته، گالری داران و مجموعه داران هنری
- طراحان مد و فشن
- سرمایه گذاران و موسسات مالی
- فعالان گردشگری
- فعالان حوزه رسانه و برندینگ
- و ...

مزایای شرکت در "بوم پارسی"

۱. **ورود به بازار روسیه:** دسترسی به بازاری با جمعیت ۱۴ میلیونی و رشد سریع اقتصادی، به ویژه در بخش های لوکس و هنری.
۲. **ارتباطات تجاری و شبکه سازی:** فرصتی برای تعامل مستقیم با برندهای برتر، سرمایه گذاران و مشتریان بین المللی.
۳. **نمایش در یک رویداد هنری معتبر:** معرفی برند در فضایی هنری که هویت فرهنگی و هنری ایرانی را برجسته می کند.
۴. **تقویت جایگاه بین المللی برند:** افزایش اعتبار برند و فرصت برای همکاری های بلندمدت با برندهای جهانی.
۵. **جذب سرمایه گذاری:** حضور سرمایه گذاران و شرکای تجاری آماده همکاری در پروژه های هنری و اقتصادی.

دسته‌بندی محصولات شرکت کننده در "بوم پاریسی"

به طور کلی غرفه های این رویداد شامل محصولات حوزه ی سبک زندگی می باشد .

از جمله:

۱. جواهرات و زیورآلات
۲. مد و پوشاک
۳. طراحی و دکوراسیون داخلی
۴. لوازم خانگی
۵. فرش و صنایع دستی
۶. خوراکی های ویژه
۷. پزشکی ، زیبایی
۸. محصولات آرایشی بهداشتی
۹. مقاصد گردشگری
۱۰. اسباب بازی و لوازم کودک
۱۱. نوشت افزار
۱۲. لوازم و آثار هنری
۱۳. و ...

بسته های پیشنهادی برای شرکت کنندگان رویداد

- شرکت در رویداد به عنوان شریک تجاری
- شرکت در رویداد به عنوان حامی مالی
- شرکت در رویداد به عنوان غرفه دار

روش های تبلیغات، دعوت و اطلاع رسانی رویداد بوم پاریسی

۱. **دعوت ویژه برای مهمانان خاص:** ارسال دعوت نامه های شخصی
۲. **نرم افزار و وبسایت اختصاصی:** راه اندازی پلتفرم آنلاین برای ثبت نام و اطلاعات رویداد.
۳. **ایمیل های هدفمند:** ارسال ایمیل های مرتبط به گروه های خاص مثل تجار و هنرمندان.
۴. **تماس های هدفمند:** تماس تلفنی با مهمانان منتخب برای دعوت مستقیم.
۵. **دعوت حضوری:** ارائه دعوت نامه ها به افراد و سازمان های کلیدی به صورت شخصی.
۶. **ایمیل های عمومی:** ارسال دعوت نامه به جامعه هدف گسترده.
۷. **تبلیغات در بسترهای تخصصی:** استفاده از سایت های مرتبط با هنر و تجارت برای اطلاع رسانی.

برگزارکنندگان رویداد "بوم پاریسی"

- صندوق اعتباری هنر
- جامع ترین نهاد حمایتی هنرمندان و متولی اقتصاد فرهنگ و هنر در ایران
- شرکت شهرآوران کریاس
- فعال در حوزه ی بازاریابی و توسعه ی کسب و کارهای بین المللی ، گردشگری و برگزاری رویداد



همکاران

- شرکت مسیر اقتصاد هنر آتیه (ماه)
- استدیو فارا
- کانون آگهی و تبلیغات موج

سایر خدمات

۱. مشاوره برندسازی و بازاریابی
۲. پشتیبانی رسانه‌ای و تبلیغات
۳. خدمات شبکه‌سازی و ملاقات‌های تجاری
۴. خدمات تشریفات و پذیرایی
۵. خدمات ترجمه
۶. خدمات حمل و نقل
۷. فضای نمایش و فروش آثار هنری
۸. مستند سازی و خدمات رسانه
۹. خدمات گردشگری
۱۰. و ...





Persian Canvas international event

RUSSIA | MOSCOW 2025